



- 管理医療機器 認証番号 第225AFBZX00021A04号
- パラベンフリー
- グリセリンフリー
- ヒアルロン酸ナトリウム配合
- 弱酸性乳酸配合

フェムテックはフェメール（女性）とテクノロジー（技術）を掛け合わせた造語で、女性特有の悩みや健康問題をテクノロジーで解決しようという世界的な取り組み。近年フェムテックに参入する企業は増え続け、市場規模は5兆円と言われている。日本でも今秋インタービューティブランドで知られるプロラボグループ（港区）がフェムテック事業を開始。10月に開催された大阪のビューティーワールドでお披露目となった。

フェムクリア
価格：2,800円
（税込 3,080円）
内容量：1.7g × 5本

「フェムクリア」は、腸内のPhバランスを整えるための腔内洗浄器。理想的なPh（3.5〜4.5）と同じになるよう乳酸を配合。唇より薄い膜を保護するため、グリセリンや保存料は使っていない。1日1本、週に3〜4回を目安に、生理の終わりにかけやゆみやニオイが気になるときに使用することで、腔内フローラが守られる。

腔内フローラに着目した腔内洗浄器「フェムクリア」

腔内のPh値は3.8〜4.5。この値は腔内に棲む乳酸桿菌という善玉菌がもつとも活発に活動できる数値だと言われている。3.8〜4.5のPh値が崩れるようになるのか？を研究したのがプロラボホールディングス。

結果わかったのが、腔内のPh値が崩れることで、様々な健康リスクが発生するという。例えば「感染症にかかりやすくなる」「臭いやおりものが増える」「子宮の病気を引き起こす」「不妊の原因となる」等々。

私たちが日頃当たり前にしている習慣、ウォッシュレットやポディソープを使うことで腔内環境はいとも簡単に崩れてしまうのだとか。また、生活習慣だけでなく生理や加齢、ストレスもバランスを崩す一因に。

「フェムクリア」は、腔内のPhバランスを整えるための腔内洗浄器。理想的なPh（3.5〜4.5）と同じになるよう乳酸を配合。唇より薄い膜を保護するため、グリセリンや保存料は使っていない。1日1本、週に3〜4回を目安に、生理の終わりにかけやゆみやニオイが気になるときに使用することで、腔内フローラが守られる。

女性が、人に言えない悩みから解放されより輝ける社会になることで、健康寿命の延伸につながることを期待される。

公認フェムテックマイスター™ 資格講座スタート

一般財団法人内面美容医学財団（IBMF）はフェムテック活動に連動して、女性に起こりうる健康課題と対処法について知識を学ぶ「公認フェムテックマイスター」資格講座をスタートさせた。

こんな場面で役立ちます！

サロンを経営している方に

- カウンセリングなど新たなコースの導入
- サロンの信頼度がUP

これから起業したい方に

- 将来性のある分野でスキルを伸ばせる
- 様々な事業展開に知見が活かせる

自分や周りの人を大切にするために

- 自身の体調管理や周りのサポートができる
- パートナーへの理解が深まる

フェムテックマイスター講義内容

- 第1章 女性のライフステージ
- 第2章 女性ホルモンと子宮
- 第3章 妊娠と避妊について
- 第4章 体に関連する問題
- 第5章 腔内について

お申し込みはこちら



一般財団法人 内面美容医学財団
事務局（株式会社プロラボ ホールディングス内）

〒108-0073 東京都港区三田3-7-18 THE ITOYAMA ROWER 5F
TEL.03-6436-9771 FAX.03-6809-6335



エステプロ・ラボがフェムテック事業を開始



世界中で大注目のフェムテック

デンマークから始まったと言われている「フェムテック」は、昨年から国内・世界の企業や投資家の間で一大ブームとなっており、日本でも経済産業省がフェムテックに参入する企業に対し、支援する方針を打ち出している。

「健康寿命の延伸」をコンセプトに掲げ、内面美容のリーディングカンパニー「プロラボホールディングス（東京都港区）」CEOの佐々木代表はフェムテック参入に関して次のように話す。

「健康寿命の延伸」をコンセプトに掲げ、内面美容のリーディングカンパニー「プロラボホールディングス（東京都港区）」CEOの佐々木代表はフェムテック参入に関して次のように話す。

デリケートな悩みをタブー視しない女性がより輝ける社会へ

「健康寿命の延伸」をコンセプトに掲げ、内面美容のリーディングカンパニー「プロラボホールディングス（東京都港区）」CEOの佐々木代表はフェムテック参入に関して次のように話す。

「健康寿命の延伸」をコンセプトに掲げ、内面美容のリーディングカンパニー「プロラボホールディングス（東京都港区）」CEOの佐々木代表はフェムテック参入に関して次のように話す。

「健康寿命の延伸」をコンセプトに掲げ、内面美容のリーディングカンパニー「プロラボホールディングス（東京都港区）」CEOの佐々木代表はフェムテック参入に関して次のように話す。

「健康寿命の延伸」をコンセプトに掲げ、内面美容のリーディングカンパニー「プロラボホールディングス（東京都港区）」CEOの佐々木代表はフェムテック参入に関して次のように話す。

「健康寿命の延伸」をコンセプトに掲げ、内面美容のリーディングカンパニー「プロラボホールディングス（東京都港区）」CEOの佐々木代表はフェムテック参入に関して次のように話す。

「健康寿命の延伸」をコンセプトに掲げ、内面美容のリーディングカンパニー「プロラボホールディングス（東京都港区）」CEOの佐々木代表はフェムテック参入に関して次のように話す。